

ELICIT, OUTIL D'IA DE RECHERCHE ET D'ANALYSE

FSA

Benjamin Poulin-Daigle, MSI.

Mars 2025

OpenAI. (2025). Image générée par DALL-E



Ce document, par Bibliothèque de l'Université Laval est sous licence [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Bibliothèque





Objectifs de la présentation

- › Examiner les opportunités offertes par Elicit pour optimiser la recherche documentaire et le traitement de l'information.
- › Démontrer le fonctionnement d'Elicit et comment manipuler l'outil.
- › Situer Elicit dans l'écosystème des outils d'IA qui permettent d'appuyer la recherche documentaire.
- › Explorer les enjeux et limites de l'IA pour les synthèses des connaissances.



Plan de la présentation

1. L'IA en recherche documentaire
2. Présentation d'Elicit et de son interface
3. Fonctionnalités Elicit
 - I. Find papers
 - II. Chat with papers
 - III. List of concepts
 - IV. Extract data from PDF
4. L'IA et les synthèses de la connaissance

L'IA EN RECHERCHE DOCUMENTAIRE



ChatGPT pour la recherche documentaire ?

"Plusieurs études, même conclusion"

> J Pers Med. 2023 Sep 30;13(10):1457. doi: 10.3390/jpm13101457.

Navigating the Landscape of Personalized Medicine: The Relevance of ChatGPT, BingChat, and Bard AI in Nephrology Literature Searches

 Noppawit Aiumtrakul¹, Charat Thongprayoon², Supawadee Suppadungsuk², Pajaree Krisanapan^{2, 4}, Jing Miao², Fawad Qureshi², Wisit Cheungpasitporn²

Affiliations + expand

PMID: 37888068 PMCID: PMC10608326 DOI: 10.3390/jpm13101457

 Download PDF 

> JMIR Med Inform. 2024 May 14;12:e51187. doi: 10.2196/51187.

The Use of Generative AI for Scientific Literature Searches for Systematic Reviews: ChatGPT and Microsoft Bing AI Performance Evaluation



Yong Nam Gwon¹, Jae Heon Kim¹, Hyun Soo Chung², Eun Jee Jung², Joey Chun^{1, 3}, Serin Lee^{1, 4}, Sung Ryul Shim^{5, 6}

Affiliations + expand

PMID: 38771247 PMCID: PMC1107769 DOI: 10.2196/51187

 Download PDF  View Complete Issue

Review > JB JS Open Access. 2024 Sep 5;9(3):e24.00099. doi: 10.2106/JBJS.OA.24.00099.

eCollection 2024 Jul-Sep.

ChatGPT-4 Knows Its A B C D E but Cannot Cite Its Source



Diane Ghanem¹, Alexander R Zhu², Whitney Kagabo¹, Greg Osgood¹, Babar Shafiq¹

Affiliations + expand

PMID: 39238880 PMCID: PMC11368215 DOI: 10.2106/JBJS.OA.24.00099

 Download PDF  View Complete Issue

(1) <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37888068/>

(2) <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39238880/>

(3) <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38771247/>

ChatGPT pour la recherche documentaire ?

"Plusieurs études, même conclusion"

L'utilisation des agents conversationnels comme ChatGPT n'est pas recommandée pour la recherche documentaire.

- Aiumtrakul, N. (2023) : 38% des références générées par ChatGPT sont **valides**.
- Ghanem, D. (2024) : 57% des références générées par ChatGPT ne sont **pas valides**.
- Gwon, Y.N. (2024) : 0,05% des références identifiées à partir de ChatGPT sont **pertinentes**.

Pas très utile pour repérer des références de qualité en sciences de la santé



ChatGPT pour la recherche documentaire ?

Non, mais ...

Les agents conversationnels peuvent être utiles en complément d'une recherche documentaire, notamment pour :

- Générer des idées préliminaires avant de lancer une recherche dans une base de données spécialisée;
- Clarifier ou vulgariser un sujet de recherche;
- Explorer des concepts ou définir du vocabulaire.

Utile à la planification de la recherche



Qu'en est-il des outils d'IA
conçus spécifiquement pour
la recherche ?



Outils de recherche avec IA

De la recherche booléenne à la recherche sémantique

Transforme le processus de recherche documentaire en :

- › Intégrant les grands modèles de langage;
- › Simplifiant considérablement la création de requêtes;
- › **Outrepassant la recherche booléenne traditionnelle pour laisser la place à la recherche sémantique;**
- › Permettant l'analyse des résultats en langage naturel directement dans le processus de recherche;
- › Plus encore ...



On interroge ces outils à partir d'une **question de recherche textuelle** simple ou complexe

Outils de recherche avec IA

De la recherche booléenne à la recherche sémantique

Quel est l'impact de la **dépression post-partum** sur l'**allaitement** maternel ?

Recherche Business Source Premier

ID de recherche	Termes recherchés	Options de recherche	Actions
☐ S9	S4 AND S8	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (4,800) Afficher les détails Modifier
☐ S8	S5 OR S6 OR S7	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (290,442) Afficher les détails Modifier
☐ S7	DE "CONSUMER behavior" OR DE "BRAND choice" OR DE "CONSUMER preferences" OR DE "BRAND loyalty" OR DE "BRAND mobility" OR DE "CUSTOMER loyalty"	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (135,244) Afficher les détails Modifier
☐ S6	KW ((engage* OR decision*) N2 (determinant* OR factor* OR driver* OR lever* OR moderator* OR making*))	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (24,345) Afficher les détails Modifier
☐ S5	KB ((engage* OR decision*) N2 (determinant* OR factor* OR driver* OR lever* OR moderator* OR making*))	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (152,631) Afficher les détails Modifier
☐ S4	S1 OR S2 OR S3	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (19,938) Afficher les détails Modifier
☐ S3	DE "CONSUMER ethics"	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (749) Afficher les détails Modifier
☐ S2	KW ((consum* N2 (responsible* OR sustain* OR ethic* OR green OR conscious OR eco* OR eco OR environment* OR climat*)))	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (2,689) Afficher les détails Modifier
☐ S1	KB ((consum* N2 (responsible* OR sustain* OR ethic* OR green OR conscious OR eco* OR eco OR environment* OR climat*)))	Modes de recherche - Trouver tous mes termes de recherche	Afficher les résultats (19,112) Afficher les détails Modifier

Recherche dans Elicit

[Get a research report](#)

[Start a systematic review](#) **PRO**

 Find papers

What are the engagement factors driving customers's sustainable consumption?

● Good research question. Consider adding these elements for better results:

Population specificity

Measurement approach

Comparative perspective



Outils de recherche avec IA

Exemples



Find the best science, faster.



✦. Research Assistant

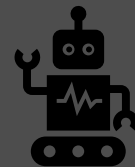
Web of Science™



Spécialisés dans la recherche
de littérature scientifique

Non spécialisé pour la littérature
scientifique, mais utile pour les recherches
sur le Web (littérature grise)

PRÉSENTATION D'ELICIT



Présentation d'Elicit

Généralités

- Outil de recherche et d'analyse qui permet de répondre à une question de recherche et de trouver de la littérature scientifique.
 - Utilise Semantic Scholar comme base de connaissances et pour l'accès aux textes intégraux des articles (n'a pas toujours accès toutefois).
- Interface disponible en anglais seulement.
- Peut être interrogé dans une autre langue, mais la qualité des réponses en sera influencée.

Présentation d'Elicit

Généralités

- Moteur de recherche de littérature savante basé sur l'intelligence artificielle.
- Générateur de contenu répondant à une question de recherche ou des concepts spécifiques.
- Extracteur d'éléments clés du texte des publications en lien avec une instruction donnée.

Ça fait quoi au juste ?

- Génère un résumé répondant à une question de recherche.
- Liste des publications savantes pertinentes répondant à une question de recherche.
- Permet d'extraire les sections du texte des publications traitant d'éléments déterminés.

Présentation d'Elicit

Généralités

- Utilise l'intelligence artificielle (IA), c'est-à-dire des modèles de langage comme GPT-3 pour répondre à des questions spécifiques.
- Se base sur les publications savantes indexées dans [SemanticScholar.org](https://www.semanticscholar.org) un moteur de recherche IA gratuit (+ de 200 millions de documents).
 - Principalement des textes en libre accès mais également des textes protégés par un mur payant ce qui limite l'analyse des articles qu'au titre et au résumé de l'article.
- Vise une clientèle universitaire : chercheurs, étudiants, professionnels de recherche.
- Se voit comme un assistant de recherche permettant d'économiser du temps.

Présentation d'Elicit

Création de compte requis

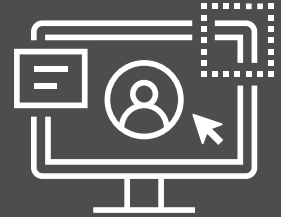
- Compte gratuit (*Basic*)
Recommandé aux personnes faisant une utilisation occasionnelle d'Elicit
- Compte *Plus* ([abonnement UL](#))
Recommandé aux personnes effectuant des recherches plus approfondies.
Avec la fonction *Find papers* :
 - Interactions avec 8 articles à la fois
 - Ajout de 5 colonnes à vos tableaux à la fois
 - Exportation des résultats vers RIS, CVS, BIB
- Compte *Pro*
Recommandé aux spécialistes en recherche
- Compte *Team*
Recommandé aux équipes comptant plusieurs collaborateurs

Présentation d'Elicit

La bibliothèque de l'Université Laval offre à ses membres un accès à la licence « Plus ». Voici la [procédure](#) à suivre :

1. Rendez-vous à la [page de connexion d'Elicit](#) et créez-vous un compte en utilisant votre adresse courriel institutionnelle, sous la forme idul@ulaval.ca , comme identifiant.
2. Dans le courriel qui vous est envoyé dans votre boîte courriel institutionnelle, cliquez sur *Verify your email*. Votre compte est alors créé. Cliquez sur le bouton *Continue*.
3. Parmi les options d'abonnement présentées, activez le bouton *Annually* sous *Choose your plan*.
4. Sélectionnez le plan *Plus* en cliquant sur le bouton *Continue with Plus*.
5. Sur la page de paiement, cliquez sur « *Ajouter un code promotionnel* » et entrez le code en jaune apparaissant [sur cette page](#) .
6. Une fois le code promotionnel appliqué, le champ d'entrée de carte de crédit disparaîtra. N'entrez aucune information de paiement.
7. Cliquez sur S'abonner. Votre compte sera immédiatement mis à jour avec le plan d'abonnement de l'Université Laval.

PRÉSENTATION DE L'INTERFACE ET DES TABLEAUX D'ELICIT



Interface d'Elicit

Notebook

- Une recherche dans Elicit.com génère un Notebook.
- On doit d'abord choisir parmi les quatres actions suivantes pour créer un Notebook :
 1. Poser une question : *FindPapers* (action proposée par défaut).
 2. Extraire des éléments d'une ou plusieurs publications : *Extract data from PDFs*.
 3. Lister des concepts à partir d'une expression : *List of concepts*.
 4. Créer un rapport de recherche : *Research report*
- Une fois qu'un Notebook est créé, on peut poursuivre la recherche en cliquant sur le bouton bleu *Add new step*, sauf pour le *Research report*.
- On peut modifier les requêtes à même le Notebook.
- L'historique des Notebooks est accessible pour retrouver ses recherches.
- Il est possible d'effacer un Notebook.

Interface

Find papers

The screenshot displays the Elicit web interface. At the top, the 'Elicit' logo is on the left, and 'Recent' and 'Library' tabs are on the right. The main heading is 'FSAA - Find papers et Chat with papers'. Below this is a search bar containing the query: 'What are the exacerbating or aggravating factors that lead consumers to accumulate debt?'. To the right of the search bar is a 'Share' button. Below the search bar, the section 'Summary of top 8 papers' is visible, followed by a paragraph of text starting with 'Research indicates that various factors contribute to consumer debt accumulation...'. At the bottom of the interface, there is a teal button with a downward arrow icon and the text 'Add new step'.

Le titre du Notebook est généré automatiquement. Il est possible de le modifier.

Accès à l'historique des Notebooks

Il est possible de partager un Notebook avec un lien ou en ajoutant une adresse courriel.

La question peut être modifiée et relancée

Ce bouton permet de réaliser une autre action en lien avec le Notebook : poser une deuxième question, trouver des concepts liés et plus.

Interface et tableau

FSAA - Find papers et Chat with papers

Share

What are the exacerbating or aggravating factors that lead consumers to accumulate debt?

Inscrire une question

Résumé généré à partir des premiers résultats

Summary of top 8 papers

Research indicates that various factors contribute to consumer debt accumulation. Psychological aspects play a significant role, including anticipated stigmatization leading to concealment behaviors ([Moorhouse et al., 2022](#)), impulsivity ([Garibaldi et al., 2014](#)), and erroneous predictions about future spending ([Hershfield et al., 2015](#)). Financial literacy and cognitive ability are important predictors of debt management, with higher cognitive ability individuals taking on more debt in complex financial environments ([Lusardi & Mitchell, 2013](#); [Angrisani et al., 2022](#)). Economic factors such as real estate prices and low interest rates are also major drivers of household debt ([Stockhammer & Wildauer, 2018](#)). Life cycle stages, particularly the presence and age of children, affect debt delinquency risk ([Luo & Yao, 2011](#)). Additionally, attitudes toward credit influence consumer debt decisions, with psychological profiles related to motivations for using credit and preferred financing methods ([Cosma & Attarin, 2010](#)). These findings highlight the multifaceted nature of consumer indebtedness and the importance of considering both psychological and economic factors.

Liste de publications répondant à la question

Résumé en une phrase répondant à la question

Sort: Most relevant

Filters 3

Export as

✓ 40

☐ Paper	Abstract summary	Summary	Main
☐ Helping Those That Hide: Anticipated Stigmatization Drives Concealment and a	Anticipated stigmatization of debt leads to concealment behaviors that hinder debt reduction.	This study explores how anticipated stigmatization of debt leads to concealment behaviors in middle-class individuals	

Les résultats et leur tri

Par défaut, triés par pertinence mais peut être changé par récence ou par nombre de citations

Sort: Most relevant

Filters 3

Export as

✓ 40



Paper

Le titre

Abstract su



Helping Those That Hide: Anticipated Stigmatization Drives Concealment and a Destructive Cycle of Debt

Le nom du premier auteur et le nombre d'auteurs
behaviors

Michael Moorhouse +3

La revue

Journal of Marketing Research

L'année

2022 · 4 citations

Source ↗

DOI 🔗

Copier le DOI qui peut être par la suite cherché sur le web

Le nombre de citations

Un lien vers le téléchargement du PDF ou la notice

Déployer la page d'un résultat

Il suffit de cliquer sur le titre d'un résultat pour obtenir une page déployée incluant :

Un lien vers la notice
de l'article dans
Semantic Scholar

Older Adult Debt and Financial Frailty

A. Lusardi, O. Mitchell

2013 · 21 citations

Source ↗

DOI ↗

Plain text

PDF

Abstract summary

Factors associated with older adults accumulating debt include having more children, experiencing unexpected income declines, and lacking financial literacy.

Debt level

- Median debt level increased from \$6,200 in 1992 to \$28,300 in 2008.
- Top quartile debt distribution increased from \$50,000 in 1992 to \$117,300 in 2008.
- Ratio of total debt to total assets increased from 0.05 in 1992 to 0.15 in 2012.
- Ratio of mortgage debt to home value increased.
- Non-mortgage debt increased as a percentage of liquid assets.

Le texte
intégral,
lorsque
disponible
en libre
accès

Of particular interest in the present economic environment is whether access to credit is changing peoples' indebtedness over time, particularly as they approach retirement. This project analyzes older individuals' debt, debt management practices, and financial fragility using data from the Health and Retirement Study (HRS) and the National Financial Capability Study (NFCS). Specifically, we examine three different cohorts (individuals age 56–61) in different time periods, 1992, 2002 and 2008, in the HRS to evaluate cross-cohort changes in debt over time. We also draw on recent data from the National Financial Capability Study (NFCS) which provides detailed information on how families manage their debt. Our goal is to assess how wealth and debt among older persons has evolved over time, along with the potential consequences for retirement security. We find that more recent cohorts have taken on more debt and face more financial insecurity, mostly due to having purchased more expensive homes with smaller down payments. In addition, Baby Boomers are more likely to have engaged in expensive borrowing practices. Factors associated with better debt outcomes include having higher income, more education, and greater financial literacy; those associated with financial fragility include having more children and experiencing unexpected large income declines. Thus, shocks do play a role in the accumulation of debt close to retirement. But it is not enough to have resources, people also need the capacity to manage those resources if they are to stay out of debt as they head into retirement.

Obtenir des résultats liés

Elicit utilise le réseau de citations des résultats sélectionnés pour proposer d'autres publications. Les résultats similaires s'ajoutent au bas de la liste des résultats.

The screenshot shows the Elicit interface with a search result. At the top, there is a toolbar with buttons: '1 selected', '+ Search citation trails' (highlighted with a red dashed box), 'Delete', 'Sort: Most relevant', 'Filters 3', 'Export as', and a confirmation button with a checkmark and '40'. Below the toolbar, there is a table with two columns: 'Paper' and 'Abstract summary'. The first row of the table shows a selected result (checkbox checked) with the title 'Helping Those That Hide: Anticipated Stigmatization Drives Concealment and a Destructive Cycle of Debt', author 'Michael Moorhouse +3', and journal 'Journal of Marketing Research'. A red arrow points from a callout box to the 'Search citation trails' button. Another red arrow points from a second callout box to the checkbox of the selected result.

1. Cocher le ou les résultat(s) pertinent(s)

2. Cliquer sur ce bouton

Obtenir plus de résultats (Load more)

Le bouton *Load more* en bas de la liste des résultats permet d'obtenir d'autres références que celles proposées en premier lieu. À utiliser jusqu'à ce que les résultats ne soient plus pertinents...(si nécessaire).

☐ Innovative solutions in the development of households' financial awareness: A Hungarian example J. Sági +2 2020 · 25 citations Source DOI	Raising financial awareness through NGOs and central bank foundation effective method to encourage households to reduce their debt ratio.
☐ COMING DOWN TO EARTH: HOW TO TACKLE SOARING PUBLIC DEBT Olivier J. Blanchard +4 2023 · 2 citations	This paper discusses effective approaches to reducing public debt ratio not address awareness-raising methods for households to reduce their

Load more

Filtrer les résultats

Sélectionner pour obtenir des résultats plus précis. (l'IA donne de meilleurs résultats à partir de texte intégral).

Sélectionner pour limiter la provenance des articles aux revues les plus pertinentes.

Obtenir des résultats dont le résumé contient certains termes. Mettre les guillemets pour les expressions.

The image shows a search results filter menu with several options. A dashed black box highlights the entire filter menu. Red arrows point from text boxes to specific filter options:

- Has PDF:** A toggle switch is turned on.
- Publication year:** A slider is set between 2010 and 2025.
- Journal quality:** A slider is set to 'All' (Q1, Q2, Q3, Q4, All).
- Study Type:** A list of checkboxes includes Review, Meta-Analysis, Systematic Review, RCT, and Longitudinal.
- Abstract Keywords:** A section with a checked box for 'Abstract contains' and a text input field containing 'debt'.
- Abstract does not contain:** A section with a text input field and an 'Add' button.

Limiter par années de publications

Limiter à certains types de recherche empirique

Obtenir des résultats dont le résumé exclut certains termes. Mettre les guillemets pour les expressions.

L'extraction des éléments clés

La fonctionnalité *Add column* permet d'extraire du texte de chaque publication correspondant à un aspect spécifique. La version Plus permet un ajout de 5 colonnes.

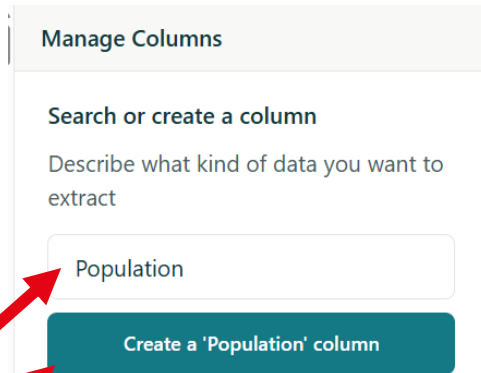
Par défaut, Elicit propose les options suivantes:

- Summary
- Main findings
- Methodology
- Intervention
- Outcome measured
- Limitations
- Summary of introduction
- Summary of discussion
- Study design
- Study objectives
- Theoretical framework
- Research question
- Research gaps
- Hypotheses tested
- Future research
- Funding source
- Dataset
- Study count
- Independent variables
- Dependent variables
- Measured variables
- Region
- Duration
- Statistical techniques
- Experimental techniques
- Algorithms
- Software used
- Participant count
- Participant age
- Population sex
- Organism
- Policy recommendations

L'extraction des éléments clés

Il est possible de générer une colonne liée à un aspect choisi. *Create a column* extrait l'information correspondant à vos propres besoins. Cette fonctionnalité permet des consignes spécifiques détaillées: choix de réponses, termes à omettre, etc.

1. Inscrire le titre de la colonne et cliquer le bouton *Create*



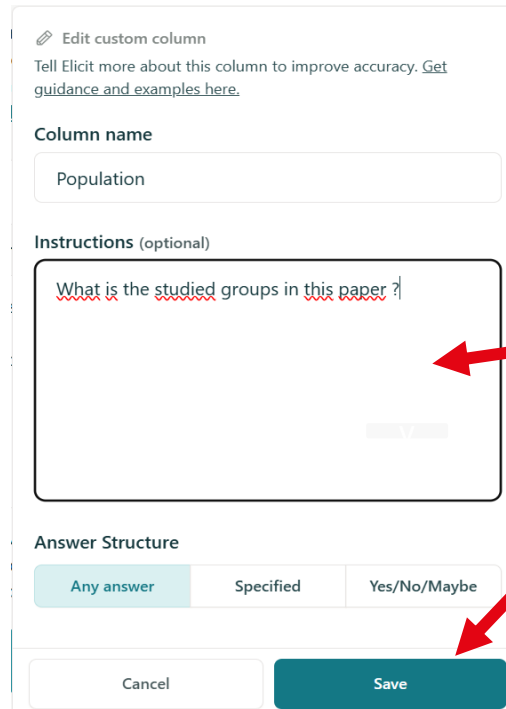
Manage Columns

Search or create a column

Describe what kind of data you want to extract

Population

Create a 'Population' column



Edit custom column

Tell Elicit more about this column to improve accuracy. [Get guidance and examples here.](#)

Column name

Population

Instructions (optional)

What is the studied groups in this paper ?

Answer Structure

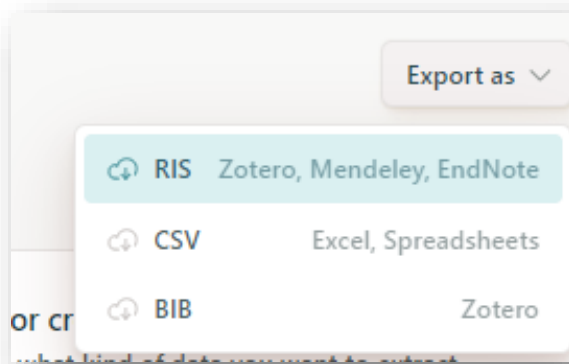
Any answer Specified Yes/No/Maybe

Cancel Save

2. Précisez ce que vous voulez extraire dans les consignes et cliquez sur *Save*

Exportation des résultats

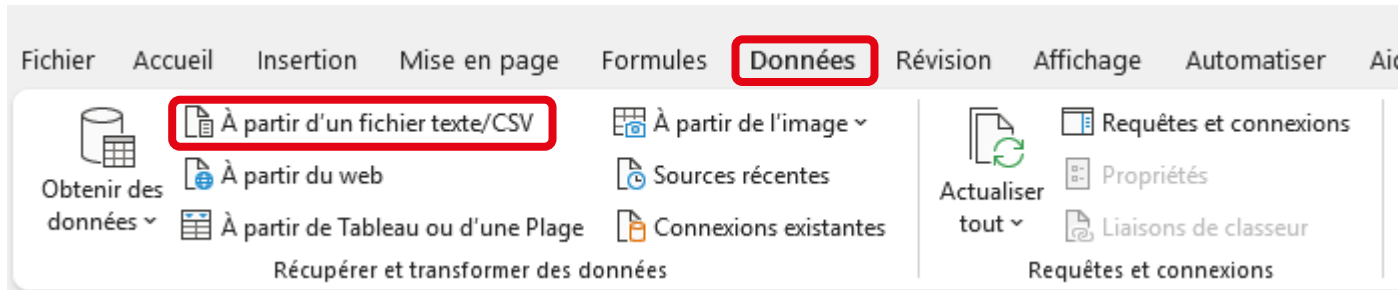
On peut exporter ses résultats dans un fichier RIS lisible par les logiciels de gestion de références (Zotero, EndNote). Le format CSV est lisible dans Excel. Le format BIB est également disponible.



Toutes les colonnes de la matrice des résultats seront exportées.

Produire un tableau Excel (1)

Une fois le téléchargement en format CSV effectué, se rendre dans Excel et sélectionner dans l'onglet *Données* la fonctionnalité *À partir d'un fichier texte/CSV*.



Produire un tableau Excel (2)

Sélectionner votre fichier CSV téléchargé à partir d'Elicit et le tableau suivant apparaîtra :

Elicit - Extract from 28 papers - Main findings Methodology Research question Research gaps P...

Origine du fichier: 65001: Unicode (UTF-8) Délimiteur: Virgule Détection du type de données: Selon les 200 premières lignes

Column1	Column2	Column3	Column4	
Title	Authors	DOI	DOI link	Venue
Gender stereotypes of women accounting academics in...	Katherine Restrepo Quintero, Candy Chamorro Gonzále...	-	-	Critical Perspect
Black Chartered Accountants in Post-Apartheid South A...	Sedzani Musundwa, Theresa A Hammond	-	-	Accounting Hori
Reflecting on now more than ever: Feminism in accoun...	Cheryl R Lehman, Frank G Zarb	-	-	
	-	-	-	-
Patriarchy, capitalism, and accounting: A herstory ☆	Christine Gilbert, Jeff Everett, Silvia Pereira De Castro C...	-	-	Critical Perspect
	Alessandro Ghio, Nicholas McGuigan, Lisa Powell	-	-	-
WHY DO COMPANIES GO WOKE?	Nicolai J Foss	-	-	Academy of Ma
Who is she and who are we? A reflexive journey in rese...	Claire Dambrin, Caroline Lambert	-	-	
Deciding to be ignored: Why accounting scholars use d...	Mark Christensen, Heru Fahlevi, Mirna Indriani, Muham...	-	-	Critical Perspect
"It's not often we get a visit from a beautiful woman!"...	Nathalie Bitbol-Saba, Claire Dambrin	-	-	-
Globalization, paradox and the (un)making of identities...	Marcia Annisette, Viswanath Umashanker Trivedi	-	-	
Critical accounting research in hyper-racial times	Marcia Annisette, Ajnesh Prasad	-	-	
ing, normalizing a...	Marcia Annisette	-	-	-
	Humphrey Gendron, Marcia Annisette, Christine Coope...	-	-	-
the salience of ra...	Marcia Annisette	-	-	-
ducation and cer...	Marcia Annisette	-	-	-
gics: Diversity, I...	Fiona Anderson-Gough, Carla Edgley, Keith Robson, Nin...	-	-	Accounting, Org
ational embeddi...	Fiona Anderson-Gough, Christopher Grey, Keith Robson	-	-	-
ity, corporate r...	Ellie Norris, Shawgat Kutubi, Steven Greenland, Ruth W...	-	-	Accounting, Auc

Si le résultat convient, cliquez sur *Charger*.

Si des modifications sont nécessaires, cliquez sur *Transformer les données*.

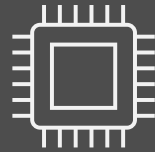
Charger Transformer les données Annuler

Produire un tableau Excel (3)

Le résultat final :

Column1	Column2	Column7	Column9	Column10
Title	Authors	Year	Research question	Summary
Do Farmers Value Insurance Against Extreme Droughts and Floods? Evidence from Odisha, India	Asis Kumar Senapati	2020	What are the determinants of farmers' participation in market-based agricultural insurance in coastal and rainfed areas prone to risky weather?	The study assesses farmers' willingness to insure their crops and ability to pay for insurance products in Odisha, India, highlighting the role of risk aversion, insurance history, and insured amounts in determining participation in market-based agricultural insurance, with implications for policy and managerial strategies to promote crop insurance adoption.
The non-linear effect of agricultural insurance on agricultural green competitiveness	Fei Lu, Wuwei Wang, Minghui Liu, Mei Liu, Dingyi Qi	2022	How does agricultural insurance affect agricultural green total factor productivity (AGTFP)?	This paper explores the non-linear effect of agricultural insurance on agricultural green total factor productivity (AGTFP) in China, finding a U-shaped relationship and identifying three influencing channels: environmentally friendly production, labor inputs, and operation scale.
Determination of eco-efficiency and optimization of input utilization in hazelnut production of Türkiye	Uğur Başer	2024	How can the eco-efficiency of hazelnut farms be improved by optimizing input utilization and identifying factors contributing to eco-inefficiency?	This study assesses the eco-efficiency of hazelnut farms in Türkiye, identifying pesticides as the main contributor to GHG emissions, and finds that inputs can be reduced by 17.2% without affecting output, with farming experience, agricultural insurance, and social security being significant factors in eco-inefficiency.
Factors influencing farmers' willingness to pay for weather-indexed crop insurance policies in rural Ethiopia	Amare Wodaju, Zerihun Nigussie, Asresu Yitayew, Bosena Tegegne, Atalel Wubalem, Steffen Abele	-	What are the determinants influencing farmers' willingness to participate in and pay for weather-indexed crop insurance schemes in northeastern Ethiopia?	This study explores the determinants of farmers' participation in and willingness to pay for weather-indexed crop insurance in northeastern Ethiopia, finding that 62% of respondents are willing to join with an average annual payment of \$16.875 per hectare, influenced by factors such as female household heads, larger land and livestock holdings, access to agricultural extension services, and awareness of weather-related risks, emphasizing the need for context-specific insurance products.

FONCTIONNALITÉS ELICIT



Elicit

Fonctionnalités

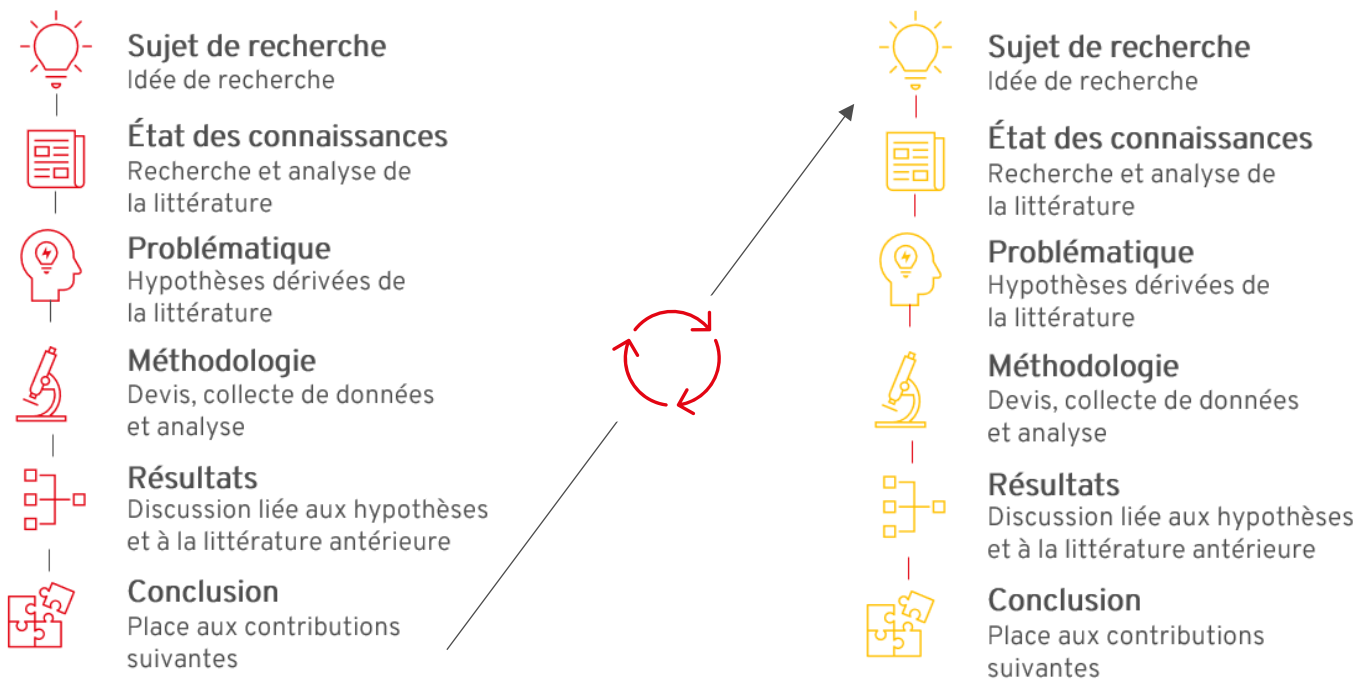
1. Find papers (fonction de base)
2. Chat with papers
3. List of concepts
4. Extract data from PDF
5. Research report

Elicit

Avertissement :

Elicit ou tout autre outil d'IA ne devrait jamais être la seule source d'information consultée pour une revue de littérature. Les prochaines diapositives présentent le potentiel de chacune des fonctionnalités pour appuyer une étape de votre recherche en tant qu'outil complémentaire.

La recherche documentaire au cœur de la Recherche



Find papers

Fonctionnalité de base (voir [exemple](#) pratique réalisé lors de la présentation)

Utilité potentielle pour synthèses :



Sujet de recherche
Idée de recherche



État des connaissances
Recherche et analyse de
la littérature

Utilités limitées à la recherche
non transparente et/ou non
reproductible :

Chat with papers

Approfondir certains éléments d'articles proposés par Elicit (voir [exemple](#))

Utilité potentielle pour synthèses :



Sujet de recherche

Idée de recherche

Utilités limitées à la recherche
non transparente et/ou non
reproductible :



État des connaissances

Recherche et analyse de
la littérature



Problématique

Hypothèses dérivées de
la littérature

List of Concepts

Obtenir des mots-clés et concepts (voir [exemple](#) et fichier Excel dans dossier)

Utilité potentielle pour synthèses :



Sujet de recherche
Idée de recherche

List of Concepts

Exemple tableau CSV

Column1	Column2	Column3
Name	Definition	Source quotes [1]
Justice Concepts in Value Chain	a comprehensive framework encompassing various dimensions of justice, including distributive, procedural, and interactional	"It is proposed that the creation of economic value is a basic principle of economic justice."
Outcomes of inter-organisational justice	the various results in attitudes, behaviors, and performance metrics of parties in supply chain relationships	"Abstract This paper aims to assess the current status of research on inter-organisational justice."
buyers' justice (i.e. distributive, procedural and interactional)	the perception of fairness in the distribution of resources, the processes involved in decision-making, and the relationships between parties	"Building on organisational justice theory, we developed a framework in which we propose that buyers' justice is a function of the perceived fairness of the exchange process."
Fair Trade	This is a movement aimed at ensuring fair prices and ethical treatment for producers in developing countries	
Ethical Sourcing	This involves procuring goods and services in a responsible and sustainable manner. In value chain research, it refers to the ethical considerations that guide the selection of suppliers and the procurement process	
Supply chain justices	principles of fairness in supply chain management encompassing procedural, distributive, and interactional justice	"The objective of this study is to investigate the relationship among supply chain justice, organizational justice, and trust."
Fairness in value chain research	the concept of fairness as it relates to justice, equity, and equality, influencing collaboration success in supply chain relationships	"The concepts operate in the same ethical sphere, but there is a distinction; while equity is a principle of justice, fairness is a principle of equity."
Governance mechanisms in supply chains	structures and processes that influence inter-organizational justice and relationships within supply chains	"Abstract This paper aims to assess the current status of research on inter-organisational justice."
Impact Assessment	This broader concept encompasses the fundamental rights and freedoms to which all individuals are entitled	
Community Engagement	This involves actively involving local communities in business practices and decision-making. In the value chain context, it refers to the engagement of stakeholders in the supply chain	
Inter-firms supply chain process integration	the collaborative alignment and coordination of processes between different firms in the supply chain	"The purpose of this study is to investigate the relationship among supply chain justice, organizational justice, and trust."
Value Creation	This concept refers to the process of generating value for stakeholders through business activities. In the value chain context, it refers to the creation of value for the entire supply chain	
Human Rights	This broader concept encompasses the fundamental rights and freedoms to which all individuals are entitled	
Restorative Justice	This concept focuses on repairing harm and restoring relationships when injustices occur within the value chain	
Corporate Social Responsibility (CSR)	a strategy for businesses to manage their societal and environmental impact, enhancing justice through ethical practices	"While corporate social responsibility initially was enacted by way of a communication strategy, it has evolved into a more comprehensive approach."
Consumer Rights	This refers to the rights of consumers to receive safe products, accurate information, and fair treatment	
Structural injustices within GVCs	persistent inequities that lead to unjust outcomes for workers in global value chains	"The COVID-19 pandemic has exacerbated underlying and pre-existing social, political, and economic inequalities."
environmental boundary conditions	the external factors that influence inter-organisational justice in supply chain relationships	"Abstract This paper aims to assess the current status of research on inter-organisational justice."
Sustainability	This concept refers to practices that meet present needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs	
human welfare (eudaimonia)	the concept of human flourishing and well-being that economic value aims to support	"The purpose of Value Economics has been to examine some of the issues facing economic systems and to propose a more holistic approach."
Shared value	the concept that interacts with perceived supply chain justice and trust to determine supplier delivery performance	"The authors examine how shared value interacts with perceived SC justice and trust to influence supplier delivery performance."
Inter-organizational justice types	various assessments of fairness in supply chain relationships, including overall and dimensional-based justice	"Through synthesising and integrating the extant research, the study develops a taxonomy of inter-organisational justice types."
Recognition justice	a conceptualization of justice that focuses on recognizing individuals and groups, particularly those marginalized in the supply chain	"Recognised as subjects of justice were those with a particular role in the food system, such as small-scale farmers and processors."
Cooperative game theory in value chain	a framework for analyzing fair outcomes and mutual benefits in collaborative interactions within the value chain	"This proposal is specific to the distribution of cooperation gains in networks of autonomous agents."
Inclusion	This concept emphasizes the importance of involving diverse voices and perspectives in decision-making	

Extract data from PDF

Analyse et synthèse sous forme de tableau dont la qualité dépend du nombre et de la qualité des articles (voir [exemple](#) et fichier Excel)

Utilités potentielles pour synthèses :



Sujet de recherche

Idée de recherche



État des connaissances

Recherche et analyse de la littérature



Problématique

Hypothèses dérivées de la littérature



Méthodologie

Devis, collecte de données et analyse



Résultats

Discussion liée aux hypothèses et à la littérature antérieure



Conclusion

Place aux contributions suivantes

Utilité limitée à la recherche non transparente et/ou non reproductible :

Précisions : Extract data from PDF

Spécificités :

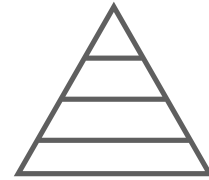
- Tous les documents importés dans Elicit sont cryptés et restreints à votre compte personnel.
- Limite d'extraction de 600 articles par année (1 PDF = 1 crédit)
- La limite de données pour l'extraction des PDF est de 3000. Il serait par exemple possible d'importer et de faire analyser 600 articles avec 5 colonnes d'informations pour chaque article.
- Il est possible de télécharger le tableau d'analyse en format CSV.
- Ex. : <https://elicit.com/notebook/17d4671c-3db9-457c-9d15-e7f227aaa336>

Précisions : Extract data from PDF

Exemple tableau CSV

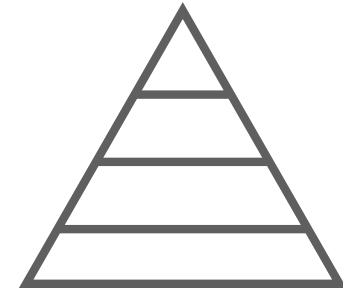
Column1	Column2	Column7	Column9	Column10
Title	Authors	Year	Research question	Summary
Do Farmers Value Insurance Against Extreme Droughts and Floods? Evidence from Odisha, India	Asis Kumar Senapati	2020	What are the determinants of farmers' participation in market-based agricultural insurance in coastal and rainfed areas prone to risky weather?	The study assesses farmers' willingness to insure their crops and ability to pay for insurance products in Odisha, India, highlighting the role of risk aversion, insurance history, and insured amounts in determining participation in market-based agricultural insurance, with implications for policy and managerial strategies to promote crop insurance adoption.
The non-linear effect of agricultural insurance on agricultural green competitiveness	Fei Lu, Wuwei Wang, Minghui Liu, Mei Liu, Dingyi Qi	2022	How does agricultural insurance affect agricultural green total factor productivity (AGTFP)?	This paper explores the non-linear effect of agricultural insurance on agricultural green total factor productivity (AGTFP) in China, finding a U-shaped relationship and identifying three influencing channels: environmentally friendly production, labor inputs, and operation scale.
Determination of eco-efficiency and optimization of input utilization in hazelnut production of Türkiye	Uğur Başer	2024	How can the eco-efficiency of hazelnut farms be improved by optimizing input utilization and identifying factors contributing to eco-inefficiency?	This study assesses the eco-efficiency of hazelnut farms in Türkiye, identifying pesticides as the main contributor to GHG emissions, and finds that inputs can be reduced by 17.2% without affecting output, with farming experience, agricultural insurance, and social security being significant factors in eco-inefficiency.
Factors influencing farmers' willingness to pay for weather-indexed crop insurance policies in rural Ethiopia	Amare Wodaju, Zerihun Nigussie, Asresu Yitayew, Bosena Tegegne, Atalel Wubalem, Steffen Abele	-	What are the determinants influencing farmers' willingness to participate in and pay for weather-indexed crop insurance schemes in northeastern Ethiopia?	This study explores the determinants of farmers' participation in and willingness to pay for weather-indexed crop insurance in northeastern Ethiopia, finding that 62% of respondents are willing to join with an average annual payment of \$16.875 per hectare, influenced by factors such as female household heads, larger land and livestock holdings, access to agricultural extension services, and awareness of weather-related risks, emphasizing the need for context-specific insurance products.

L'IA et les synthèses de la connaissance



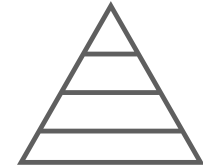
Synthèses de la connaissance

- › Devis d'étude qui **collecte, évalue** et **intègre** la littérature de manière systématique pour créer une compréhension globale et objective du sujet.
- › Demande une recherche documentaire **exhaustive et systématique**.
- › Influencent la recherche, la santé, les politiques, etc.



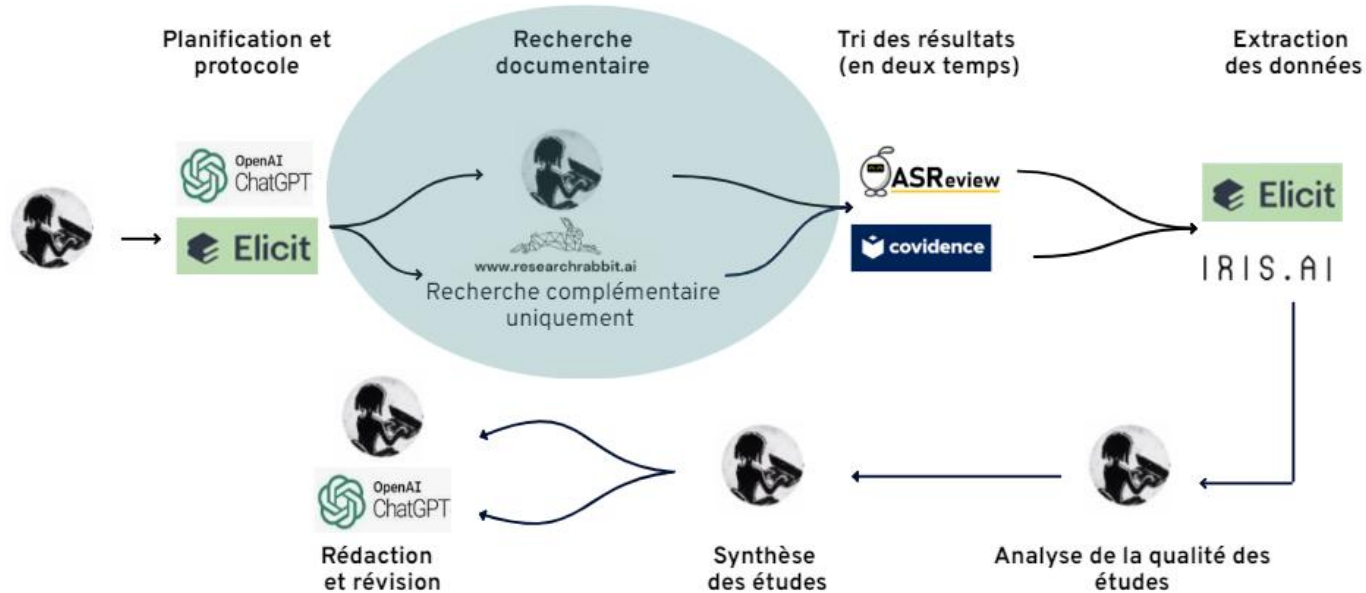
Synthèses de la connaissance

- › L'analyse complète et objective de la littérature garantit que les conclusions tirées sont **fiables, non biaisées** et crédibles.
- › Comme pour tout devis, il faut des données de qualité pour arriver à des résultats de qualité.
- › Les données proviennent de la **recherche documentaire**.



Données de qualité :
une recherche
documentaire **exhaustive,**
transparente et
reproductible.

IA et synthèses de la connaissance



ENJEUX ET LIMITES DE L'IA EN RECHERCHE DOCUMENTAIRE



Limites de l'IA en recherche documentaire

Couverture des outils

La couverture complète de ces outils est souvent inconnue, mais certaines tendances peuvent être observées :

- › Biais en faveur des contenus disponibles en libre accès
- › Références indexées de qualité variable (pas toujours des articles de revues scientifiques)
- › Résultats de qualité et fiabilité variables
- › Meilleure représentation des disciplines empiriques



Aucune certitude que les sources les plus importantes dans la discipline sont couvertes par un outil

Limites de l'IA en recherche documentaire

Résultats inexplicables

La recherche dans ces outils n'est jamais :

› Exhaustive

- Ces outils ne sont pas conçus pour fournir une liste exhaustive de résultats sur un sujet.
- Ces outils ne pourront jamais offrir des résultats exhaustifs en raison de leur couverture limitée.

› Reproducible

- Une même requête retourne des résultats différents d'une fois à l'autre.

› Transparente

- L'utilisation de l'IA rend la recherche opaque.
- Il est impossible d'expliquer pourquoi certains résultats ont été retrouvés et d'autre non.



Pour ces raisons, il n'est **pas possible d'effectuer une revue de littérature** seulement avec ces outils

Enjeux de l'IA en recherche documentaire



Biais - exemples

Les IA sont susceptibles de présenter des biais et peuvent altérer les résultats de la recherche :

› Biais de confirmation

- Favoriser des résultats qui correspondent à des vues ou des hypothèses populaires ou prédominantes : limite la diversité des résultats.

› Biais algorithmique

- Préférences implicites de l'outil en fonction dont le modèle a été entraîné : influence la sélection des résultats.

› Biais de couverture

- Inclusion limitée de sources : limite la portée de la recherche et la pertinence des résultats.

› Biais d'omission

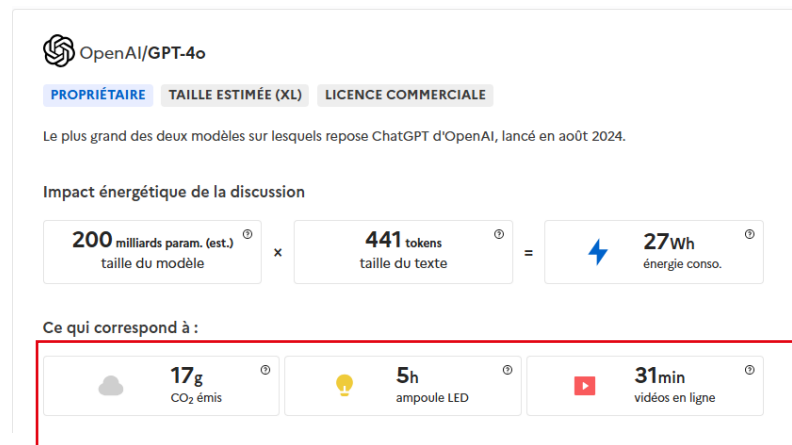
- Limitation d'accès à certains contenus en raison de restrictions techniques, de droit d'auteur : exclusion de perspective importante au besoin.

Enjeux de l'IA en recherche documentaire



Impacts environnementaux

- › Ces outils ont une **consommation énergétique** très importantes.
- › L'utilisation des modèles d'IA, comme ChatGPT, nécessite des centres de données gourmands en énergie.
- › Le traitement d'une seule requête peut émettre plusieurs grammes de CO₂ en raison des besoins techniques de ces installations.



<https://www.comparia.beta.gouv.fr/>

Bonnes pratiques



Bonnes pratiques

Esprit critique

Utiliser ces outils avec **nuance** et **esprit critique** :

- › Bien comprendre leurs **points forts**
 - Recherche rapide et efficace retournant des résultats ciblés.
- › Bien comprendre leurs **points faibles**
 - Recherche non exhaustive, transparente, reproductible.
- › Bien évaluer la **qualité et la fiabilité des sources** repérées
 - Évaluer la crédibilité des résultats avant de les utiliser.



Bien comprendre
son besoin de
recherche pour
utiliser ces outils de
la bonne manière

Bonnes pratiques

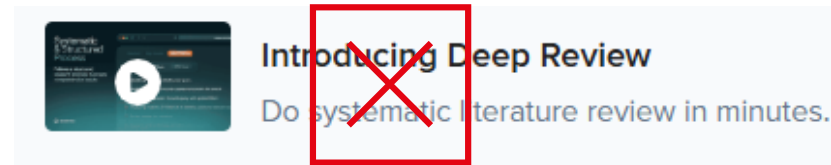
Utilisation optimale

Ces outils sont particulièrement utiles lorsque le besoin d'information est sommaire :

- › Recherche **exploratoire**
- › Recherche **succincte**
- › Recherche **complémentaire**



Attention aux fonctionnalités trompeuses !



Bonnes pratiques

Sobriété numérique

La sobriété numérique est une démarche qui vise à **réduire l'impact environnemental** du numérique par une **approche responsable de l'utilisation des outils numériques** pour contribuer à la préservation de l'environnement et à une utilisation durable des ressources.

- › **Prendre conscience de l'impact environnemental**
 - L'IA et le numérique consomment énormément d'énergie.
- › **Privilégier des solutions alternatives lorsque possible**
 - Un outil plus simple peut-il répondre au besoin ?
- › **Remettre en question la nécessité d'utiliser l'AI**
 - L'outil est-il indispensable pour la réalisation de cette tâche ?



Outils de recherche avec IA mentionnés en exemples

- Consensus : <https://consensus.app/search/>
- Elicit : <https://elicit.com/>
- Perplexity : <https://www.perplexity.ai/>
- Scispace : <https://scispace.com/>
- Scite AI : <https://scite.ai/>
- Web of Science Research Assistant : <https://www-webofscience-com.acces.bibl.ulaval.ca/wos/research-assistant>

Références

1. Byun, A. & Stuhlmüller, J. (2023) Dans OCDE (Ed.), *Artificial Intelligence in Science. Challenges, Opportunities and the Future of Research*. OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/a8d820bd-en>
2. Kung, J. (2023). Elicit (product review). Journal of the Canadian Health Libraries Association / Journal de l'Association des bibliothèques de la santé du Canada, 44(1). <https://doi.org/10.29173/jchla29657>
3. Elicit Help Center. Information and advice from the Elicit Team. <https://support.elicit.com/> Consulté le 26 mars 2024.



MERCI !

Benjamin.poulin-daique@bibl.ulaval.ca

Mars 2025

OpenAI. (2025). Image générée par DALL-E

Bibliothèque



UNIVERSITÉ
LAVAL